

PARS "Programa Alto Rendimiento Sevens"

7



Reflexión personal:

- Colegio: 1985-1989 Newton, Cricket, Markham
- Inicios: Old Markhamians
- •Club: PUCP, Alumni
- Selección: 2000 Sao Paulo hasta 2007
- •Ser un TUMI? : Experiencia única, es todo!
- •¿Qué representa? Cada uno le da sentido
- Oportunidad histórica, responsabilidad

ASUMO MI RESPONSABILIDAD!



PARS:

- 1. Antecedentes
- 2. Unidad independiente de Gestión
- 3. Generación de recursos para cumplir nuestros OBJETIVOS del programa:



Misión principal PARS:

- Disfrutar de la vida haciendo lo que nos gusta buscando la excelencia, influyendo positivamente en toda nuestra comunidad.



Objetivos PARS:

- Deportivos:
- 2011 6tos a nivel Sudamericano
- 2012 5tos a nivel Sudamericano
- 2014 4tos a nivel Sudamericano



Objetivos PARS:

 Social: Que los TUMIS sean reconocidos como ciudadanos integros, sensibles, emblemas de los códigos presentes en el juego, convirtiéndose en ejemplos a seguir.

7



Competencias: 12 torneos

internacionales en los siguientes 3 años



¿Cómo cumpliremos nuestros objetivos?



Formando un Equipo, trabajando, caminando juntos hacia el éxito!!

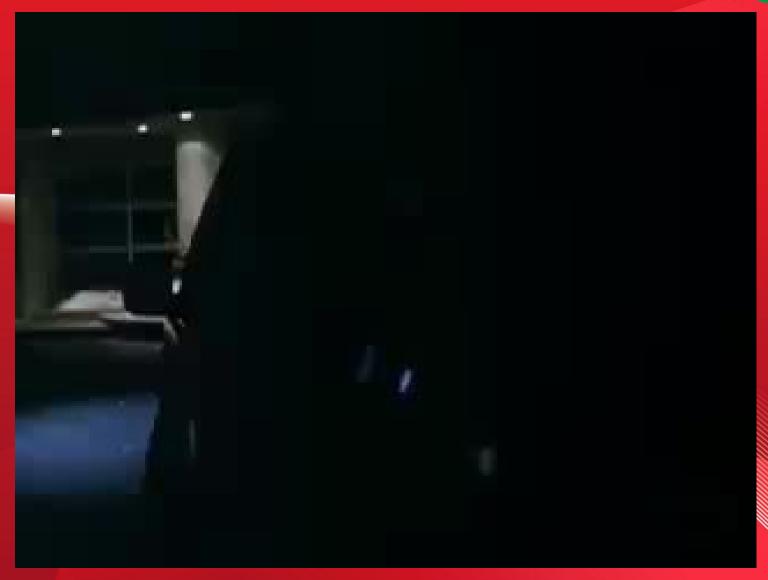


SACRIFICIO, COMPROMISO, PURO CORAZÓN, A TODO A PULMÓN

7

A TODO A PULMÓN







DIRECCIÓN TÉCNICA



Rugby Difusión y manejo de medios





Gato
Julio Chirinos
Lic. Administración de Empresas
Especializado en Marketing
31 años

Fundador Club de Rugby Newton UPC

Diciembre 2009 - A la fecha

CALATEL Tecnología (Country Manager)

Lograr que la empresa continúe el crecimiento regional iniciado en Argentina, afianzando su posición en el mercado peruano en diferentes sectores de acción, generando relaciones comerciales con los clientes a través de un planeamiento estratégico, negociación con partners locales, diseño e implementación de proyectos y su respectiva evaluación de rentabilidad así como organizar, promover y supervisar el desarrollo de las actividades comerciales, administrativas y financieras.

Junio 2006 – Junio 2009

Telefónica Gestión de Servicios Compartidos (Proyect Manager Senior)

Diseñar, planificar, analizar y gestionar soluciones y procesos eficientes, haciendo uso de técnicas y herramientas avanzadas, para la mejora de negocio y calidad de las Empresas y Clientes, asegurándose que las soluciones propuestas sean implementadas, concordantes con los acuerdos establecidos con los clientes para cada proyecto de consultoría de procesos y la estrategia de desarrollo de los proyectos establecidos por la Gerencia. Plantear alternativas de solución para los problemas y oportunidades de mejora detectados en el análisis y sustentar dichas alternativas ante los clientes. Contribuir al control y seguimiento de proyectos de mejora con los clientes.

Especialidades

Gestión Estratégica Comercial, Investigación de Mercados, Análisis de la Competencia, Capacidad de Negociación, Identificación de Oportunidades.

Campos de acción

Sponsorship, Administración, Marketing, Sport Management, RRPP, Prensa Deportiva CRM.

7



Funciones dentro de PARS

- * Difundir la información relevante de PARS a través de medios deportivos locales e internacionales
- * Colaborar en Sponsorship.
- * Cubrir las principales actividades de PARS a través del Reality Deportivo TRY (CREACION DE IDOLOS).
- * Colaborar en la organización de las Conferencia de Prensa.
- * Conseguir presencia y participación de los integrantes de PARS en diferentes programas de TV, Radio o Notas Escritas.

Objetivos:

- * Difundir una nota de prensa quincenal.
- * Conseguir una invitación mensual a un programa de algún medio de prensa.

Diego Gorriti Manchego





- Profesor de Educación Física (30 años)
- Estudios de especialidad en Atletismo y en el entrenamiento de alto rendimiento
- Universidad de Mainz y en la Universidad de los deportes en Kolhn - Alemania
- Instructor internacional de la MAF
- Entrenador Nivel V Fondo- Saltos

Rugby 7 ACTIVIDAD PROFESIONAL



- NEWTON COLLEGE 25 Años
- Director Técnico Entrenador 30 años FDPA
- Preparador Físico Selección Baloncesto
- Preparador Físico Selección Nacional Voleibol
- Preparador Físico Tenis de Campo
- Profesor Universitario

PREPARACION FISICA



- Orientada al fortalecimiento de órganos y sistemas
- A la elevación de sus posibilidades funcionales
- Al mejoramiento y/o desarrollo de las cualidades motoras [fuerza / rapidez / resistencia / flexibilidad/movilidad]
- Al mejoramiento y/o desarrollo de las cualidades coordinativas
- Al desarrollo de las cualidades motoras en relación con las exigencias del deporte que se practique

Preparación Física: Musculación: Jorge Antonio Orellana Vásquez







Pueblo Libre, 04 de Enero de 1971

Preparador Físico - Entrenador Personal

Más de 20 años de experiencia en cultura, física, musculación y fitness en distintos puestos de la operatoria del mundo de gimnasios, como:

Gimnasio ENZO (San Borja), Gold's Gym (San Miguel y Camacho) Sportlife Fitness Club (Chacarilla), Los Inkas Golf Club (Surco) y Country Club La Planicie (La Molina)



"Por la experiencia acumulada y compromiso, estoy seguro de desplegar mi conocimiento y trabajo en el equipo con lo cual podré contribuir al crecimiento, afianzamiento del Rugby Seven y el éxito de los Tumis para nuestro querido Perú"

Una frase que me motiva:

"Empieza Por Hacer Lo Necesario, Luego Lo Que Es Posible Y De Pronto Te Encontrarás Haciendo Lo Imposible". San Francisco de Asís

7 Administración de Recursos



- Elías Mindreau Ganoza
- 22 de abril de 1982, 28 años, Soltero

Estudios:

- 1. Educación primaria y secundaria: Colegio María Reina (S
- 2. Educación superior: Biotecnología (UNALM)
- 3. Formación religiosa en una congregación católica para laicos consagrados: Tuve 5 años de formación intensiva en áreas física, intelectual y espiritual (2003-2008)
- Realicé trabajo de misiones en el interior del país y fui enviado a apoyar en proyectos apostólicos a Roma (Italia) y a San José (Costa Rica), también durante este tiempo.
- En el 2008 acabé este período de mi vida y apoyado por la comunidad opté por continuar con mis estudios universitarios.



Trabajos:

 BTL deportiva (2 años: 2008-2010)
 Desarrollé campeonatos para exalumnos de los colegios más importantes de Lima, y también para empresas, con una cartera de marcas auspiciadoras.

Proyectos personales:

- Actualmente pretendo acabar en el lapso de 2 años lo que me falta de mi carrera.
- Así mismo, el verano pasado (2010) estuve trabajando en un proyecto de desarrollo de biocombustibles para el consorcio Desert Bioenergy en Antofagasta-Chile.
- Para este verano 2011 se me ha planteado trabajar en un proyecto con la Petrobras en Rio de Janeiro-Brasil.
- Por último, nota aparte, me encuentro desarrollando con un equipo de trabajo multidisciplinario, una plataforma para potenciar el rugby a nivel selección en el Perú.



Cargos y funciones en el equipo PARS:

- Búsqueda y generación de una cartera de auspiciadores.
- Manejo de los auspicios generados.
- Administración de los fondos generados por auspicios según los presupuestos planteados para el proyecto.

María Lia Selis C.



- Estudiante de CC. Comunicación 8vo Ciclo.
- Prácticas :
 - Agencia Táctica BTL (Creatividad y Producción)
 - La Célula Cine y Publicidad (Producción)
 - Wireless Solutions (Impulsación del producto)
- (2008-2009) Coordinadora de Jefes de Mesa FPR
- (2008 -2009) Directiva de Exalumnos Recoletanos
- (2010) Equipo de Marketing del Club Alumni PUCP
- (2009-2010) Freelance en Diseño Gráfico.
- Actividades: Coordinación de eventos BTL, piezas gráficas, diseño web, diseño de indumentaria.



7

Funciones



- 1.- Diseño de toda la indumentaria de la selección.
 - 2.- Elaboración de un Blog del PARS.
 - 3.- Apoyo a todos los seleccionados en manejo de su Blog personal en Wordpress.
 - 4.- Preparación de piezas graficas publicitarias para acompañar notas de prensa.
 - 5.- Manejo de audiovisuales, fotos, videos, para ser utilizados en diferentes elementos de difusión, Blog Pars, TV, Medios Escritos, Internet.
 - 6.- Manejo de logos de auspiciadores.
 - 7.- Diseño de toda la papelería del PARS.

ARMANDO ALVARADO ROGGERO: COACH INTEGRAL





- Ser un coach integral/adaptativo, protagonista consciente y responsable, comprometido incondicionalmente con el florecimiento del espíritu humano a nivel glocal.
- Contribuir de manera significativa en facilitar la mejora de la calidad de las personas, los profesionales, las organizaciones y las colectividades hacia logros integrales y sostenibles en aras de una humanidad diferente y mejor.

Formación Profesional :

- Coach profesional certificado por la International Coaching Comunity ICC Londres.
- Master en gestión empresarial por ESIC España.
- Diplomado en habilidades docentes por la Universidad Tecnológico de Monterrey – México.
- Diplomado en especialización en educación universitaria por la facultad de educación de la Universidad de San Marcos.
- Lic. Bussines Administration International por Atlantic International University EEUU.

Experiencia profesional:

- Director ejecutivo de coaching y formación continua de la asociación EDUCANDO.
- Coach integral/adaptativo de personas, empresas e instituciones a nivel nacional.
- Consultor en gestión empresarial
- Asesor en gestión del talento humano
- Capacitador y tallerista en organizaciones privadas y públicas, lucrativas y no lucrativas en temas de desarrollo del potencial humano.
- Docente de pregrado y posgrado a nivel nacional.
- Conferencista nacional.

7

ÁREA DE COACHING



□ OBJETIVOS:

- ✓ Contribuir con servicios de coaching personalizado y de equipo de alta calidad para el logro de la meta de la selección nacional de Rugby en el sudamericano del 2011.
- Proveer un programa de coaching para el proceso.
- Asistir al coach responsable de la selección nacional de Rugby.



7

ÁREA DE COACHING



□ PLAN 2010 - 2011 :

- Realizar una encuesta de necesidades de formación
- Programar talleres de coaching de acuerdo a las necesidades encontradas
- Atender la problemática de los seleccionados con sesiones de coaching personalizadas y confidenciales.
- Desarrollar un espacio web para proveer de información clave para nutrir espiritual, mental y emocionalmente al seleccionado en el proceso.
- ✓ Atender de manera continua por correo o por fono las solicitudes inmediatas de los seleccionados.



Gerente PARS



Maser Madueño Posth 38 años, casado hace 11 años, 3 hijos

Estudios:

- Colegio Newton
- Pontificia Universidad Católica del Perú

Actividades Profesionales: Gerente General de:

- •Tech Networks: Empresa que distribuye equipos y servicios para operadores de telecomunicaciones.
- •Wireless Solutions Corporation: Servicios fullfilment para operadores y servicios post venta para marcas de electrónica de consumo.







- Your Electronics Supplier SAC, YES! Nuevo mayorista de electrónica de consumo, distribuyendo marcas como Olympus, RCA, Sony, Polaroid, JVC, entre otras, en todos los canales de venta.
- Gerente de Territorio para RCA
- Gerente de Territorio para Hitachi

Actividades Sociales:

- Fundador y Directivo de la Asociación de Exalumnos del Colegio Newton, actualmente PAST PRESIDENT
- Fundador y Presidente del Club Alumni PUCP
- Fundador de Rugby en la Agraria





- Logros Deportivos:
- Mejor deportista de la historia escolar (hasta 1989)

Fútbol:

- Jugador de Cantolao, jugando un mundial de Clubes, ocupando el 3er lugar.
- Campeón de la liga de San Borja 4 veces.

Rugby:

- Subcampeón Sudamericano B 2007
- 85 puntos como jugador
- Capitán de 15 y de 7's
- Mayor anotador Sudamericano 2005
- Tercer puesto en Torneo de Seven en Arica (Newton)
- Campeón Metropolitano 6 veces
- 4 veces campeón del WALLACE
- 1 vez campeón del 7's Newton-UPC (mejor jugador)
- 2 veces campeón del torneo de San Isidro
- 1 vez campeón de sevens nacional organizado por Newton UPC
- 2 veces campeón de la COPA BAKER

7

Funciones PARS:



- Liderar al EQUIPO
- Gestionar los recursos para brindar las mejores herramientas de trabajo al EQUIPO (comando técnico, apoyo y jugadores)
- Entrenador Principal

WARI'S

7

- La preselección de Seven, no se llamará TUMIS, se llamará WARI'S
- Al igual que el TUMI, la cultura WARI es parte de nuestra historia.
- El TUM se utilizaba desde el año 100 a.C. hasta los 1500 d.C. utilizado por Moches, Chimus e Incas (Inti Raymi)
- Los WARI fueron la tribu más guerrera de las culturas PRE INCAS.
- Los 10 elegidos que viajen a los torneos internacionales, se pondrán la camiseta de los TUMI'S.

Programa



- 1.- Valores: En consenso y entre todos, regirá nuestro comportamiento hacia delante.
- Comandará sus vidas.
- "Yo soy el dueño de mi destino, el capitán de mi alma" Nelson Mandela, Invictus.

7

Valores TUMI



- 1 Compromiso
- 2 Lealtad
- 3 Sacrificio
- 4 Solidaridad
- 5 Autodisciplina
- 6 Responsabilidad
- 7 Respeto

7

Programa



- 2.- Compromisos:
 - a.-La selección está por encima de su CLUB
- El programa PARS va a impactar positivamente en sus vidas, y nuestros objetivos están por encima de cualquier individual. Los esfuerzos del programa, del equipo de profesionales y de ustedes mismos, deben garantizar que en los momentos necesarios podamos contar con ustedes priorizando su selección (Ej. Giras, torneos internacionales)

7

Programa



- 2.- Compromisos:
- b.- Cumplir con reglas de comportamiento:
- No se puede pelear en las canchas, no amarillas.
- Pueden separar pero nunca pelearse.
- Participación activa en el 3er tiempo.
- Nadie recrimina a un compañero en la cancha, ni en los entrenamientos, ni en los partidos. Aliento permanente.
- No se realizan comentarios de problemas políticos ni dirigenciales dentro del grupo en momentos de trabajo.
- Presentar horario y ofrecer tiempo concreto para trabajar por la selección.

Programa



- c.- Trabajo Social:
- Vamos a presentar a los TUMIS a la sociedad. Vamos a buscar auspiciadores que quieran a través nuestro inculcar los valores del juego a ciudadanos que los necesiten.
- Todos los sábados tendremos visitas a diferentes instituciones, ejemplos:
- Colegios Fe y Alegría
- Municipalidades
- Albergue
- Hospitales
- Colegios Estatales

Programa



- Beneficios:
- Para los TUMIS significará una experiencia riquísima, porque podrán conectar con gente necesitada de héroes, ídolos a quién emular, brindándoles muchísima felicidad, conectando con ellos, entendiendo lo que significa ser un representante máximo del deporte nacional y como pueden impactar en sus conciudadanos.
- Herramientas:
- Se llevarán volantes explicando reglas básicas.
- Se llevarán DVD portátiles, LCD's con DVD para mostrar a través de videos, el juego.
- Productos de auspiciadores para regalar generando reconocimiento de marca.
- Debemos conseguir auspiciadores que les interese este tipo de actividades filantrópicas (que no es responsabilidad social).
- Se deberán llevar cámaras de fotos y filmadoras para utilizarlas para conseguir imágenes y videos en alta resolución para ser utilizados para publicar en medios televisivos, escritos, y entregarle el material a los auspiciadores para que generen sus acciones de marketing.

7

Programa



 d.- Blog: Cada miembro del equipo llevará un BLOG, donde colocará todas sus inquietudes, sus avances, sus experiencias, y que podrán utilizar para conseguir padrinos especiales que financien su participación en los TUMIS.

 Lia Selis les enviará un correo con todas las instrucciones.

Programa



3.- Marketing:

- Vamos a tener un diseño de indumentaria desarrollado para este proceso.
- Polos piqué, Camisetas de Buzo, Polo de Juego
- Tarjetas de presentación, papel membretado.
- Vamos a tener una carta modelo para solicitar auspicios.
- Tendremos un BLOG de la Selección de los TUMIS y blogs por preseleccionado.
- Vamos a contar con un Administrador de Recursos que manejará la relación con los auspiciadores y coordinará con los chicos para el manejo de cada cliente conseguido.
- Vamos a documentar todo nuestro trabajo, preparando un catálogo virtual para todos los interesados, jugadores, dirección técnica, auspiciadores, familiares.

Programa



- Vamos a preparar un presupuesto general con lo que buscaremos cubrirlo con los auspiciadores:
- Clasificarlos por aportes en: Platinum, Gold, Silver, Bronze
- Contaremos con una empresa de marketing que de manera permanente nos colocará en los principales medios de prensa deportivos para generar difusión
- Tendremos una cuenta de Twitter para que nos sigan.
- Buscaremos que las Universidades otorguen becas a los seleccionados (USIL)

Rugby Indumentaria

Polo Piqué





Casaca





Programa



Acciones a Corto Plazo:

- Preparación física:
- Martes 13 y Jueves 14, pruebas físicas en la Videna, de 7 a 9pm.
- El trabajo se va a preparar en base al resultado de las pruebas físicas.
- El trabajo de musculación se preparar en base a cada integrante y sus resultados.
- Dirección Técnica:
- Mini torneo con los preseleccionados fin de semana 24/25
- Se seleccionará 20 jugadores para la primera gira.
- El objetivo es tener una gira al mes. La primera es para el 7/8 de Agosto.
- Partido frente a la Selección de Arica, en TACNA, organizado por la TOPR, que presentará 3 equipos.
- La siguiente gira es el fin de semana del 11/12 de Setiembre a Santiago de Chile para jugar contra la Selección Chilena.
- Hasta que termine el campeonato de 15, se realizarán entrenamientos una vez por semana, los días martes, cancha por definir.
- Es probable que se entrene físico tres veces por semana, por definir, luego de los tests.

7

Programa



• Parte del programa:

 Desarrollaremos una selección alterna: Condiciones: Correr alrededor de los 12 segundos, buena motricidad, más de 70 kilos, más de 1.70mts.

7

Comisiones



- Auspicios: Mínimo 10
- Asistente Técnico: Mínimo 2
- Terceros tiempos: Mínimo 5
- Presupuestos: Minimo 6
- -Suplementos: 2
- -Giras: 2
- -Social: 2

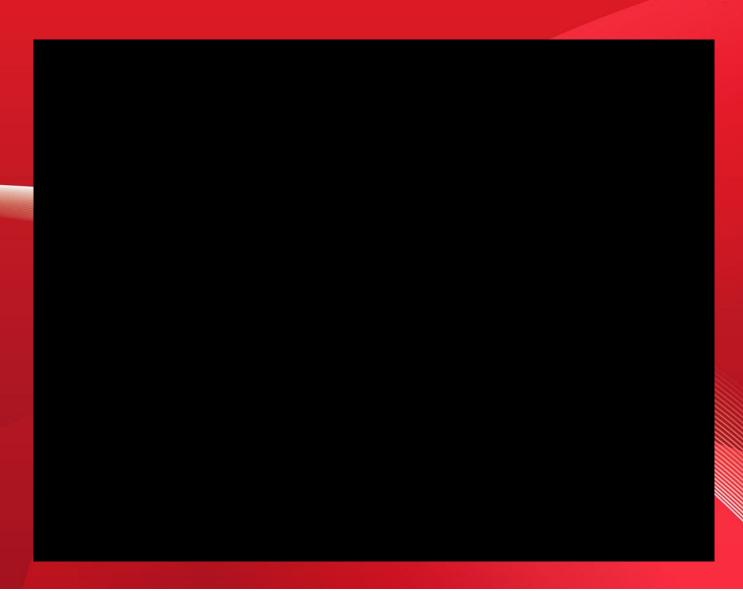
Futuro TUMI!!





Volver a empezar







#